



DRAMMEN
SCENER

MARKEDSPAKKER

Sist oppdatert: november 2024

VÅRE KANALER:

Egne kanaler

Hjemmeside

Facebook

Instagram

Nyhetsbrev

Digitale skjermer

Fasadebannere

Programplakat

Digital Markedsføring

Facebook- / Instagramannonsering

Snapchat

Google- / YouTube-annonsering

Annonsering på DT/VG/Aftenposten/DRM24

Content Marketing på DT.no og/eller Schibsted Media

Videomarkedsføring på VG/Aftenposten/DT

Videomarkedsføring på JCDecaux-skjermer

Markedsføring, tradisjonelle kanaler

Drammens Tidende

Radioreklame - Radio Metro

JCDecaux-flater

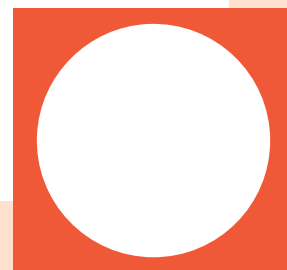
Dynamisk retargeting

Facebook

Instagram

Google display

Snapchat



VÅRE ANBEFALINGER:

Markedspakker som passer ditt arrangement

For å sikre best mulig synlighet på aktuelle flater for ditt arrangement, presenterer vi her tre ulike markedspakker. Pakkene kommer i tre ulike størrelser og det er opp til arrangør å velge hvilken pakke man vil satse på.

I markedspakke **Basic** dekkes nettopp basisen av synlighet for et arrangement på våre hus. Om man velger denne varianten så er det viktig å jobbe godt med markedsføringen på egenhånd også, slik at samlet effekt blir sterk.

I markedspakke **Medium** tar vi hånd om det meste for å sikre at arrangementet får solid synlighet og god og målrettet markedsføring i aktuelle kanaler og for den spesifikke målgruppen.

Markedspakken **Large** sørger for ekstremt god synlighet, skreddersydde løsninger og det lille ekstra for å skinne igjennom med budskapet. Her blir alt tatt hånd om fra vår side, og du som arrangør kan være helt trygg på at arrangementet får første prioritet.

I tillegg til disse tre pakkene, har vi også muligheten til å skreddersy egne pakker og løsninger. Vi har et stort nettverk og god kjennskap til å jobbe med de aller fleste markedskanaler. Ta kontakt for egen plukklister dersom du ønsker å supplere den pakken du har valgt!

Det er til enhver tid, uavhengig av valgt løsning, en forutsetning at markedsmateriell blir tilsendt i god tid, i god kvalitet og i rette formater. Kun da kan vi garantere for markedstiltakene.

VÅRE MARKEDSPAKKER:

BASIC:

- Oppføring i lokale arrangementskalendere
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og Tixly
- Facebook event
- 1 x FB organisk post
- 1 x Instagram organisk post og/eller story
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)

5000 kr.

MEDIUM:

- Oppføring i lokale arrangementskalendre
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og Tixly
- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i én uke)
- Facebook event
- 2 x FB organisk post
- 2 x Instagram organisk post og/eller story
- Egen sak i nyhetsbrev
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)
- Betalt markedsføring Facebook/Instagram/Snapchat/Google/TikTok basert på målgruppe og materiell (5K)
- Digital plassering på skjermer på huset i minimum åtte uker
- Digital fullskjermplassering i minimum to uker
- Plass på fasadebanner

15 000 kr.

LARGE:

- Oppføring i lokale arrangementskalendere
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og Tixly
- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i en uke)
- Facebook event
- 4 x FB organisk post
- 2 x Instagram organisk post og/eller story
- Toppsak i nyhetsbrev med mulighet for forhåndssalg
- Betalt dynamisk retargeting (Facebook, Snapchat, Google)
- Betalt markedsføring Facebook/Instagram/Snapchat/Google/TikTok basert på målgruppe og materiell (5K)
- Oppføring i DT-annonse med bilde.
- Digital plassering på skjermer på huset i minimum åtte uker
- Digital fullskjermsplassering i fire uker.
- Plass på fasadebanner
- Digital markedsføring på Amedia / Schibsted (7000,-)

30 000 kr.

Materialønsker:

For å sikre at arrangementet viser seg fra sin beste side i våre markedsføringskanaler er det viktig at vi mottar materiell i god kvalitet og i rette formater.

Under er våre specs for henholdsvis trykte og digitale flater:

Trykk:

- Høyoppløselige bilder (helst uten tekst)
- Vektoriserte grafikkfiler

Digitalt, bilder og video:

- Minimum 1200x1200 (helst uten tekst) og 1920x1080 (helst uten tekst)
- For digital fullskjermsplassering: 1080x1920 (helst uten tekst)

For å kunne garantere leveranse på alle aktivitetene i markedsprogrammene, må pakken være bestilt og materiale være oversendt minst 10 uker før avvikling.