



DRAMMEN  
SCENER

# MARKEDSPAKKER 2021

# VÅRE KANALER:

## Egne kanaler

Hjemmeside  
Facebook  
Instagram  
Nyhetsbrev  
Digitale skjermer  
Fasadebannere  
Programplakat

## Digital Markedsføring

Facebook- / Instagramannonsering  
Google- / YouTube-annonsering  
Annonsering på DT/VG/ Aftenposten/DRM24  
Content Marketing på DT.no og/eller Schibsted Media  
Videomarkedsføring på VG/Aftenposten/DT  
Videomarkedsføring på JCDecaux-skjermer  
Videomarkedsføring på Magasinet / Citycon  
Radioreklame - Radio Metro / Radio Rox

## Markedsføring, trykk

Drammens Tidende programannonse  
Drammens Tidende helsides annonse  
Drammens Tidende halvsides annonse  
DrammensAvisa - annonse  
JCDecaux-flater  
Plakatering i bybildet  
Design og produksjon av egen flyer

# VÅRE ANBEFALINGER:

## Markedspakker som passer ditt arrangement

For å sikre best mulig synlighet på aktuelle flater for ditt arrangement, presenterer vi her tre ulike markedspakker. Pakkene kommer i tre ulike størrelser og det er opp til arrangør å velge hvilken pakke man vil satse på.

I markedspakke **Basic** dekkes nettopp basicen av synlighet for et arrangement på våre hus. Om man velger denne varianten så er det viktig å jobbe godt med markedsføringen på egenhånd også, slik at samlet effekt blir sterk.

I markedspakke **Medium** tar vi hånd om det meste for å sikre at arrangementet får solid synlighet og god og målrettet markedsføring i aktuelle kanaler og for den spesifikke målgruppen.

Markedspakken **Large** sørger for ekstremt god synlighet, skreddersydde løsninger og det lille ekstra for å skinne igjennom med budskapet. Her blir alt tatt hånd om fra vår side, og du som arrangør kan være helt trygg på at arrangementet får første prioritet.

I tillegg til disse tre pakkene, har vi også muligheten til å skreddersy egne pakker og løsninger. Vi har et stort nettverk og god kjennskap til å jobbe med de aller fleste markedskanaler. Ta kontakt for egen plukklister dersom du ønsker å supplere den pakken du har valgt!

**Det er til enhver tid, uavhengig av valgt løsning, en forutsetning at markedsmateriell blir tilsendt i god tid, i god kvalitet og i rette formater. Kun da kan vi garantere for markedstiltakene.**



# VÅRE MARKEDSPAKKER:

## BASIC:

- Hjemmesideoppføring
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og tix.no
- Facebook event
- 1 x FB organisk post
- Oppføring i DT-annonse med bilde (minimum en uke)
- Dynamisk retargeting på Facebook og Instagram

5000 kr.

## MEDIUM:

- Hjemmesideoppføring
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og tix.no
- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i én uke)
- Facebook event
- 2 x FB organisk post
- 1 x Instagram organisk post
- Egen sak i nyhetsbrev
- Oppføring i Drammensavisa-annonse, f.o.m. mars 2021
- Eksklusiv halvside annonse i DT
- Oppføring i DT-annonse med bilde (minimum tre uker)
- Digital plassering på skjermer på huset i minimum åtte uker
- Digital fullskjermplassing i minimum én uke
- Plass på fasadebanner
- Dynamisk retargeting på Facebook og Instagram
- Betalt markedsføring på Facebook/Instagram/Google (3000 NOK)

15 000 kr.

## LARGE:

- Hjemmesideoppføring
- Oppføring og administrering av billettsalg på hjemmeside og tix.no
- Fremhevet visning på hjemmesiden (plass på forsiden i 1 uke)
- Facebook event
- 4 x FB organisk post
- 1 x Instagram organisk post
- Toppsak i nyhetsbrev med mulighet for forhåndssalg
- Oppføring i Drammensavisa-annonse (minimum tre uker) f.o.m. mars 2021
- Eksklusiv halvside annonse i DT x 2
- Oppføring i DT-annonse med bilde (minimum tre uker)
- Digital plassering på skjermer på huset i minimum åtte uker
- Digital fullskjermplassing i minimum én uke
- Dynamisk retargeting på Facebook og Instagram
- Betalt markedsføring på Facebook/Instagram/Google (4000,-)
- Plass på fasadebanner
- Digital markedsføring på Amedia / Schibsted (8000,-)

30 000 kr.

### Materialønsker:

For å sikre at arrangementet viser seg fra sin beste side i våre markedsføringskanaler er det viktig at vi mottar materiell i god kvalitet og i rette formater.

Under er våre specs for henholdsvis trykte og digitale flater:

### Trykk:

- Høyoppløselige bilder (helst uten tekst)
- Vektoriserte grafikkfiler

### Digitalt, bilder og video:

- Minimum 1920x1080 (helst uten tekst)
- For digital fullskjermplassing: 1080x1920 (helst uten tekst)